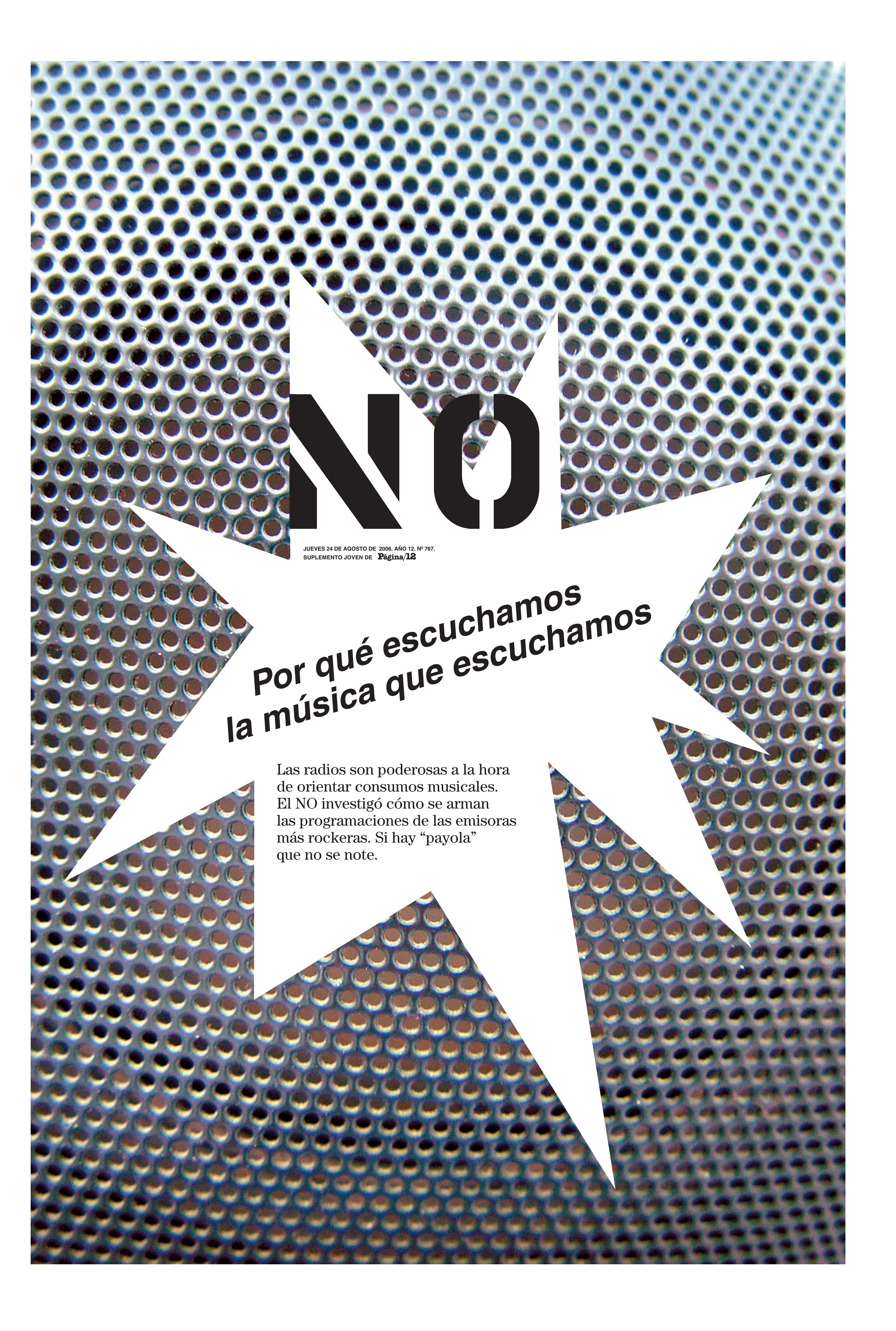


NO

JUEVES 24 DE AGOSTO DE 2006. AÑO 12. Nº 767.
SUPLEMENTO JOVEN DE Página/12

Por qué escuchamos la música que escuchamos

Las radios son poderosas a la hora de orientar consumos musicales. El NO investigó cómo se arman las programaciones de las emisoras más rockeras. Si hay "payola" que no se note.

PICANROL
El Sub-Suplemento basquetbolista del NO

Embocar de una

POR JAVIER AGUIRRE

Así como en estos días nadie parece recordar a Messi, a Nalbandian, a Pichot, ni mucho menos a Las Leonas, de lo que sí se habla –cortesía del Mundial de Japón– es del básquetbol, de Manu Ginóbili y el resto de los Titanes del Aro. Y como ya lo habrán notado aquellos entusiastas que están madrugando o trasnochando (o ambas cosas) para ver los partidos de la Selección Argentina en vivo, hay muchas palabras y expresiones propias del básquet que no son tan fáciles de entender. Por eso, como el **NO** es servicio, a continuación se aclararán algunas dudas típicas acerca del más popular de los deportes (al menos, debe serlo en Harlem y en Bahía Blanca). Como para pilotearla un poquito y no quedar pagando por pedir un offside o por vaticinar que el partido va terminar en un empate.

TRIPLE: No es un sánguche de miga con jamón, queso y huevo duro sino un tiro desde lejos, que vale 3 puntos. Ejemplo: "Ginóbili se clava un triple en medio de cada partido".

PENETRACION: No alude a meter ninguna parte del cuerpo de un hombre en ninguna parte del cuerpo de una mujer, de un animal o de otro hombre, sino a que un jugador con pelota dominada busque llegar al aro eludiendo rivales. Ejemplo: "Las penetraciones de Ginóbili hacen gemir a los rivales".

TAPON: No es el corcho que impide la salida de una bebida alcohólica de una botella sino el bloqueo con las manos del lanzamiento que hizo un rival. Ejemplo: "Qué tapón se comió Ginóbili".

ROBO: No es un síntoma más de la inseguridad blumberguiana sino el momento en que un jugador le quita de las manos la pelota a un rival, sin cometerle infracción. Ejemplo: "¡Cómo está robando Ginóbili!".

FALTA PERSONAL: No es cuando una fábrica no tiene suficientes empleados sino un conteo de cuántas infracciones comete cada jugador, ya que quien comete cinco faltas en un mismo partido es expulsado. Ejemplo: "Falta personal, ¡qué problema para la empresa de Ginóbili!".

PONERSE LA GORRA: No es cuando alguien se hace policía, o buchonea a un compañero, sino cuando un jugador realiza un bloqueo o tapón muy espectacular. Ejemplo: "Ginóbili le puso la gorra al italiano Patti".

REBOTEADOR: No es un chabón cuyos intentos de seducción son sistemáticamente repelidos por las mujeres sino un jugador que se especializa en agarrar la pelota cada vez que ella rebota en el aro. Ejemplo: "A pesar de su fama, Ginóbili es un gran reboteador".

POSTEAR: No es cuando un internauta escribe sus aportes en un blog sino cuando un jugador se ubica de espaldas al aro rival para ser el punto de referencia en el ataque de su equipo. Ejemplo: "Ginóbili postea, pero nadie le da bola a lo que él dice".

VOLCADA: No es la etapa post-vómito de una borrachera sino una jugada espectacular en la que la pelota es metida con la mano –y con mucha fuerza– dentro del aro. Ejemplo: "Después de esa tremenda volcada, Ginóbili se sintió aliviado".

Se reedita Rockbit

Azafata va al cielo

POR JULIA GONZALEZ



Los Azafata van subidos a un avión que asciende vertiginosamente. Comandan su vuelo a una extrema velocidad a fuerza de rock, glamour y personalidad. Fueron tres años para hacer tangible el fruto de su esfuerzo. En la calle está la reedición de **Rockbit**, su primer disco, con una estética muy Kill Bill, y con cuatro bonus tracks; dos temas que les habían quedado en la gatera, más *Insomnia*, reversionado por Dj Mujik, en una interpretación más ácida, y *Estupendo*, remixado por djreeve and sumergido. Desde las estrellas aterrizan para llenar el Gran Rex de brillos y purpurinas, porque aunque su música sea pop y rock, hay una gran dosis de glam. Según Ariel Flores (guitarra y voz), la estética tan definida llega por haber crecido junto al David Bowie más encantador. Cada show es diferente, siempre con sorpresas en el vestuario, la escenografía o las proyecciones, que como dice Ariel, es lo que el público espera.

"Ludovica (batería y percusión) conoció a Ale del ambiente de la noche y pegó onda", cuenta Ariel por la participación de Ale Sergi de Miranda! en el tema *Traición*. "Y cuando salió el tema dijimos 'esto es terriblemente Miranda!, no lo puede cantar otra persona'. Así cayó una noche al estudio y fue genial, quedó perfecto y a la gente le encanta." No cuesta asociar a Azafata con Miranda! En estos días, están terminando los últimos detalles del video de *Suena Total*, que tendrá la misma estética que el arte de la reedición de **Rockbit**. Azafata promete explotar en el ND. Ariel asegura que será el mejor show de la banda y ya sienten la vibra de su público que también espera verlos. "No puedo decir quiénes serán los invitados, pero van a haber unas vestimentas increíbles, mucho brillo y temas muy arriba, súper Azafata", siembra el misterio.

** **Azafata** toca el domingo 27 en el ND/Ateneo (Paraguay 918). A las 17.*

EL HUMOR DE "SI, AMO..."

Al palito

POR SEBASTIAN ACKERMAN



¿Quién se animaría a contar sus fracasos y desgracias sobre un escenario? "Hacer reír con las miserias de uno, contando cosas que por ahí te dan vergüenza es medio garrón a veces, pero está bueno. Al principio me daba mucha vergüenza. Pero también es muy liberador. Es una sensación de que, a pesar de que hay cosas que son casi terribles, uno se puede reír de eso, que las puede contar para tratar de dominarlas", dice Martín Pugliese, autor y protagonista del comic stand up *Sí, amo (un flechazo de humor)*. En una especie de terapia grupal, en la que en realidad habla él solo y todos escuchan, recorre distintas situaciones que rozan el ridículo, desde la desmitificación científica del amor, los mensajes que le deja(n) la(s) madre(s) en un papelito en la puerta de la heladera, las discusiones matinales con los testigos de Jehová hasta cómo ganarse una chica hablándole de los caramelos Palitos de la Selva. Todo, enriquecido por una banda en vivo y las participaciones esporádicas de Florencia D'Agostino.

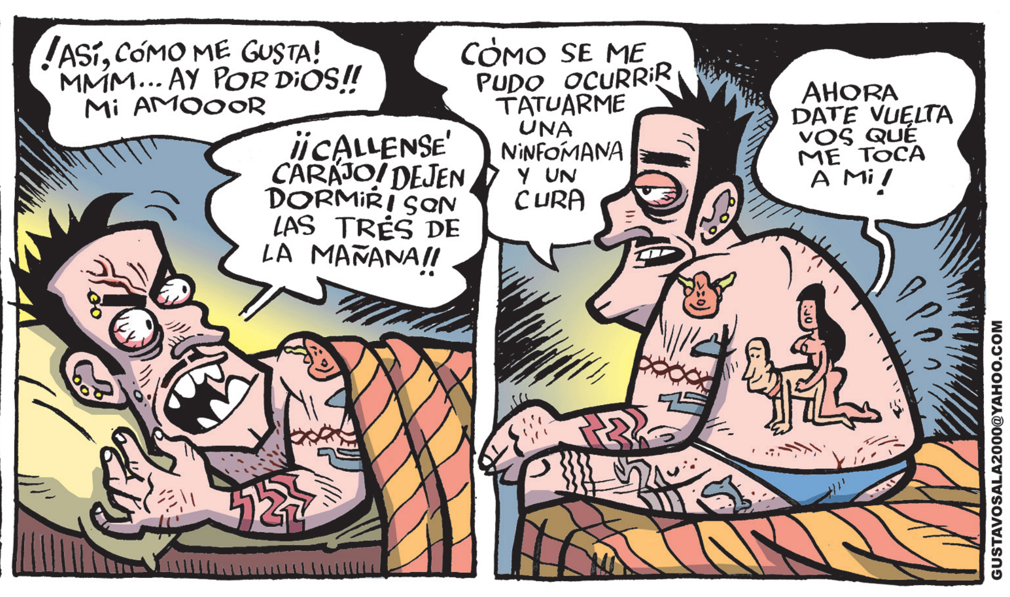
Fanático de *South Park*, Pugliese fue tres años presentador de *El varieté del Farabute*, y en *Sí, amo...* es dirigido por Rody Koanoff y Chiqui Reynoso, del trío Trisinger. "El personaje busca un salvavidas a raíz de explicar el amor como ciencia, pero se le va de las manos porque no puede controlarse él, ni a la chica, ni a los músicos que tiene al lado que lo bardean. La idea era hacer una demostración por el opuesto; es decir, que el amor no se puede definir. Porque él habla de un montón de cosas y después termina totalmente loco por la actriz que llamó para hacer un personaje", explica Pugliese.

¿Cuánto hay de real y cuánto de imaginación? "Todo de la vida –afirma Pugliese–. De alguna manera, pasó. El más loco de los monólogos, que es el de los testigos de Jehová, es real. Mi familia es muy religiosa y todos los sábados a la mañana venían los testigos de Jehová a discutir con mi viejo a casa. Una vez, tenía diez, once años, los atendí yo. Me dieron vuelta como una media, porque saben mucho de religión, y mi viejo me dijo: 'La próxima vez dejámelos a mí'. Esa frase que yo digo en el monólogo la saqué así. Entonces, el otro fin de semana mi viejo salió con la Biblia y estuvieron como tres o cuatro horas discutiendo. Comimos como a las tres de la tarde ese sábado. Y mi viejo charlando de teología con los testigos en la puerta, comparando las Biblias. Todo está sacado de cosas que pasaron. Lo de los Palitos de la Selva también. Yo compré Palitos de la Selva y le ofrecí caramelos a la prima de una de mis amigas un día que salimos entre varios, charlamos y así empezamos a salir", detalla.

** **Sí, amo** (un flechazo de humor) se presenta los viernes y sábados en el Teatro Variedades Concert, Av. Corrientes 1218. A las 0.30.*









UN CRONISTA DEL **NO** BUSCA JUGUETES SEXUALES EN LA VIA PUBLICA

Señor quiosquero...

¿Se pueden comprar vibradores en los quioscos de barrio? Camaleón y Tulipán apuestan a naturalizar el consumo de artefactos que hasta ahora permanecían ocultos en los sex shops. Ya se venden 8 mil por mes.

POR J.A.



La llegada a los quioscos de productos destinados directamente al placer sexual derriba tabúes y, a la vez, hace surgir nuevos focos de pudor. Después de más de una década de campañas de prevención del sida, y que parecía que ya nadie tenía vergüenza a la hora de comprar un paquete de forros, la aparición –en quioscos, pero también en supermercados y cadenas de farmacias– de "preservativos con vibrador incorporado" actualiza aquella situación. Es que decirle al vendedor: "Hola, jefe, ¿me da un vibrador?", puede volverse una frase difícil si no es dicha bajo el halo de seguridad y clandestinidad propio de los sex shops. Y, por otra parte, es esperable que un quiosco lleno de gente, con locutorio y tarima de venta de superpanchos, sea un ámbito más prejuicioso (y más poblado) que un sex shop.

El objeto en cuestión es el "preservativo con vibrador incorporado", producido por empresas como Camaleón y Tulipán. El adminículo –que cuesta alrededor de 17 pesos– consiste en un pequeño anillo de látex provisto de una batería y unos nódulos, que producen una vibración allí en los barrios genitales. Es descartable e independiente del forro propiamente dicho, y se coloca junto a la base del preservativo, enroscándolo –a decirlo sin rodeos– en la garompa. Además, el instructivo que lo acompaña asegura que sirve para usarse "en soledad por hombres y mujeres" y que "se puede lubricar, mojar, untar con sabores especiales e introducir en distintas zonas del cuerpo". Y la novedad comercial que implica su presencia en quioscos es que ya no se trata de un producto dirigido específicamente a fines preventivos o sanitarios, como son los profilácticos (más allá de sus mínimas variantes lúdicas ceñidas a colores y texturas), sino que apunta al juego sexual, al fin placentero.

Acción.

El cronista travestido en comprador simula una exagerada duda, casi existencial, entre si llevar pastillas o alfajores; hasta que por un momento, y a pesar del flujo de gente que va, viene y va por Callao, el quiosco se vacía. Es el momento de disparar a quemarropa: "Quería uno de esos Camaleón con vibrador, como el que sale en la propaganda". O bien, a lo bonzo: "¿Me da un vibrador?".

Algunos lo toman con naturalidad. "Ya los vendí todos" o "¿Cuántos llevás?", responden dos quiosqueros céntricos, dándoles a los novedosos juguetes sexuales el mismo trato indiferente que a cualquier otro producto de la oferta tradicional del local. "Mañana me entran más de los vibradores", asegura una ancha quiosquera de Once, sin miedo al doble sentido.

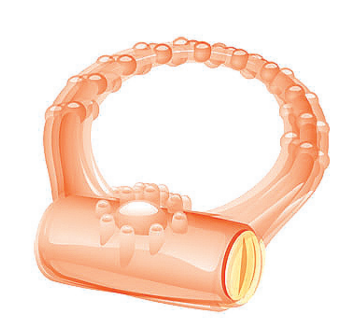


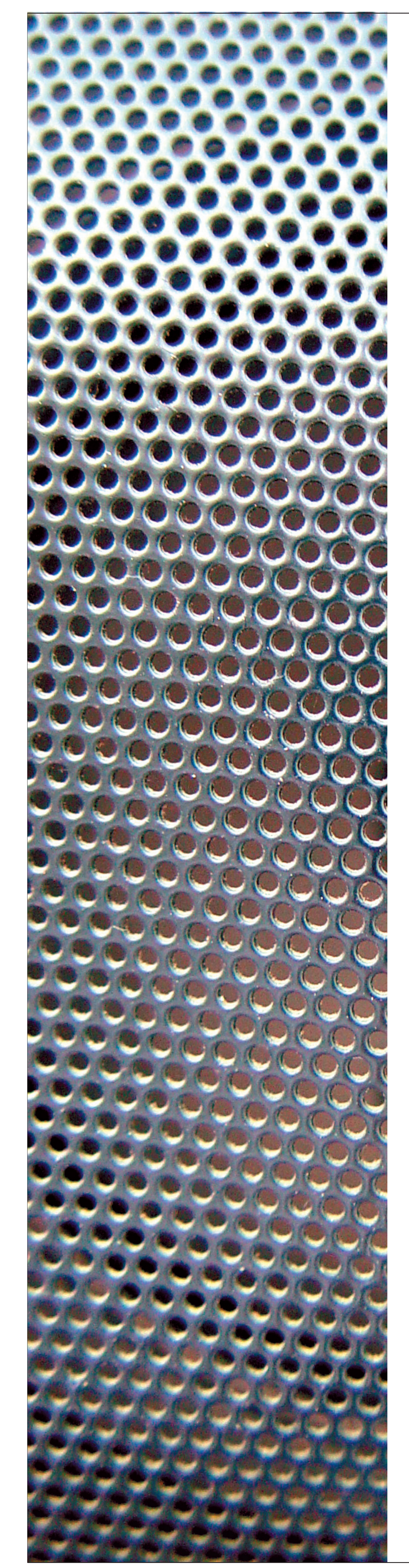
A otros, en cambio, no parece agradarles el tipo de producto ni –acaso– el target de sus potenciales compradores. "Yo esas cosas no trabajo", contesta, casi ofendida, una cachetona quiosquera de Congreso. "No, no tengo", replica uno de bigotes, hiperparco, con mirada severa, y como dando por cerrada para siempre toda relación comercial.

También están los quiosqueros que dudan, como si no tuvieran claro cuál es el producto en cuestión; y agarran la cajita que dice "Camaleón Toys"; la escrutan, intrigados, sugiriendo que no saben nada sobre vibradores, y recién después –al amparo de esa declarada ignorancia– te la entregan, diciendo: "¿Es esto, no?".

La diversidad de reacciones de quiosqueros contradice la versión oficial que brinda al **NO** el gerente de marketing de Camaleón, Darío Machado, quien asegura: "No hemos tenido gran resistencia de los quiosqueros, dado que, en ese aspecto, ellos compran lo que sus clientes les piden". Y documenta un promedio de mensual de 8 mil forros con vibradores vendidos en el último semestre; cifra creíble luego de descubrir varios quioscos que admiten haberse quedado sin stock.A ver, amantes del mercado: ¿la llegada a quioscos y farmacias de objetos dirigidos a la estimulación y el jugueteo sexual representa algún tipo de competencia para los sex shops? Responde Eugenia, de América Sex Shop: "No perjudica ni afecta para nada, porque la oferta de productos de un sex shop es muchísimo más amplia. En todo caso, ayuda a que esté asumido que mucha gente usa productos de esta clase. Y es bueno el hecho de que la gente se anime más a comprar juguetes sexuales, a hablar sobre ellos, o a ver en la calle carteles que los publiciten. De hecho, todavía hoy hay muchos tipos muy vergonzosos a la hora de comprar algo en un sex shop. Ven que la vendedora es una mujer y empiezan a dar vueltas, o a ofrecerme explicaciones que yo no pedí, como detallarme que llevan un consolador porque se los encargó un amigo, y cosas por el estilo. Como si yo les hubiese preguntado algo. Algunos hasta tienen vergüenza de decir la palabra 'consolador' y dudan con qué palabra llamarlo".

En tanto, los quioscos parecen acercarse a una nueva mutación. No es ningún disparate imaginar que, en un tiempo, al lado del estante de los bizcochitos de grasa, los tetrabrick con jugos de soja y las barras de cereales, los quioscos dispongan de una góndola de "productos útiles para la mujer y el hombre". Hoy vibradores y geles; mañana, ¿látigos, consoladores espinados y muñecas inflables cerca de chupetines y caramelos? ■





QUE, POR QUE Y COMO PROGRAMAN LAS EMISORAS

No hagan payolas

Ningún medio ni campaña publicitaria es tan eficaz como la radio para vender discos y shows. La industria lo sabe hace rato y usa ese poder. Cómo se crean los gustos, cómo se educa el oído, desde la óptica de las "propaladoras" rockeras.

POR MARIO YANNOULAS

Do you remember rock 'n' roll radio? preguntaban The Ramones en la puerta de los '80, y en las entrevistas Johnny decía que estaba harto de oír a Bruce Springteen en todos lados. Reclamaban un cambio antes de que el rock se convirtiera en pasado, porque todo les sonaba parecido. Dos años después pedían la posesión de las ondas radiofónicas y amenazaban con romper la radio de un martillazo. Querían una oferta más amplia. No fueron, son, ni serán los únicos: década tras década nuevas generaciones quieren empujar al gigante del mainstream y robarle un rato de éter para difundir su arte. Los que están adentro sienten que la cosa funciona bien, los de afuera golpean el vidrio del estudio con el disco en la mano.



BERNARDINO AVILA

Ningún medio ni campaña publicitaria es tan eficaz como la radio para vender discos y shows, por eso en ese terreno las negociaciones entre las gerencias artísticas y las compañías se vuelven más ásperas. A veces, es tan importante para los sellos que su producto suene en la radio, que hasta el propio presidente de las compañías se reúne para arreglar una pauta de difusión. Una vez hecho el acuerdo, la discográfica se vincula con una consultora que audita la cantidad de pasadas que tuvo cada tema en cada radio. Fuentes cercanas al corazón de la industria dicen que las sumas rondan entre los diez y los treinta mil pesos mensuales por paquetes de veinte artistas –todo en promedio, por supuesto– y, en algunos casos, hace un tiempo, se habrían pagado coimas a musicalizadores (sí, también acá) para hacer sonar a algún artista que no llegaba por pauta. Como en todo, trabajar al por mayor siempre tiene sus beneficios.

En los Estados Unidos, pagar o cobrar por pasar un tema (práctica que se conoce como "payola", o pagar para sonar, que viene de la conjunción de "pagar" o "pay" y "victrola") y no anunciarlo al aire como espacio patrocinado es ilegal, tras haberse descubierto que el famoso programador Alan Freed –quien acuñó el término "rock and roll"– recibía plata de las compañías por privilegiar ciertos artistas. Es considerado un delito y en el último tiempo las principales multinacionales tuvieron que pagar multas millonarias por habérseles comprobado casos de "payola". En la Argentina, eso está permitido.

Actualmente existen en Buenos Aires tres grandes FM de rock: Rock & Pop (95.9 Mhz), La Mega (98.3 Mhz) y Kabul (107.9 Mhz). Rock & Pop fue la primera radio de rock de la Argentina, creada hace 21 años por el empresario Daniel Grinbank, que en 2001 dejó a la criatura en manos del grupo mexicano CIE, para un par de años después crear Kabul, espacio "totalmente indie y alternativo", como él mismo define al **NO**. La Mega es la más escuchada, pasa "puro rock nacional" y pertenece al empresario de la derecha pragmática Daniel Hadad.

La música

Pero no todo es cuestión de pauta, sino también de fenómenos sociales: "El rock está recuperando un poco el lugar que había perdido hace seis o siete años en manos del rythm & blues, el soul y el rap. Surgieron bandas como The Vines, Arctic Monkeys, Elefant, The Racounters o The Libertines, que están rescatando la esencia del rock, que es romper estructuras: canciones cortas, precisas, contundentes y fuertes, y como la radio es también el medio más veloz, eficaz y agresivo para difundir música, entraron en sintonía", plantea Bobby Flores, ex hombre de la Rock & Pop y actual conductor de Bacardi On en Kabul, y Hablar Es Fácil y Lee Cool Nights, ambas por Spika (FM 103.1), una radio de rock clásico propiedad de Grinbank y Marcelo Tinelli.

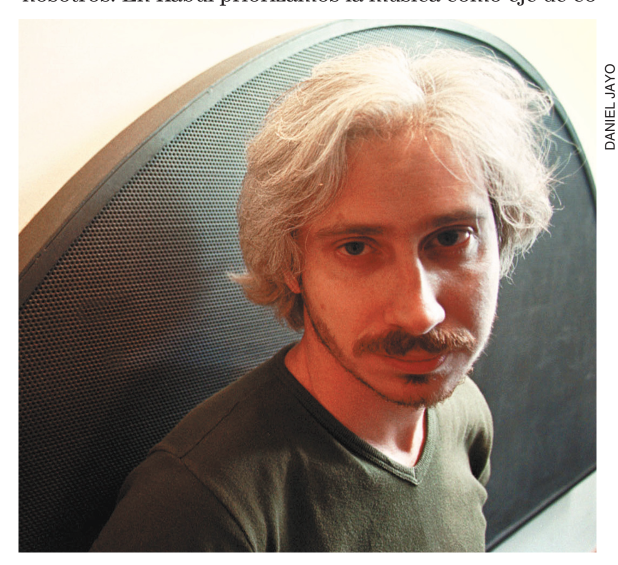
"Es un proceso cíclico –dice Bobby–, cada seis o siete años todo se recicla. De los ochenta para acá hubo una primera época con el punk y el dark, The Cure, The Sex Pistols, The Clash, después vino un bajón hasta que aparecieron Guns 'N' Roses, Poison, Bon Jovi, que volvieron a meter al rock en la difusión radial. Eso se vino abajo y apareció el grunge conNirvana, Pearl Jam, Alice In Chains, hasta ahora, que está apareciendo de nuevo con estas bandas."

Grinbank cuenta que creó Kabul y Spika porque le parecía que faltaban radios musicales. La idea para Kabul fue mezclar temas hiteros con algunos clásicos y material nuevo. "Noté que bandas como The Strokes, The White Stripes o Placebo no tenían que ser desarrolladas como nuevas, sino ya como hiteras, al nivel de Green Day o los Chili Peppers, pero se había producido un vacío informativo en la gente, que había sido absorbido por el rock barrial", recuerda quien trajo a los Rolling a la argentina.

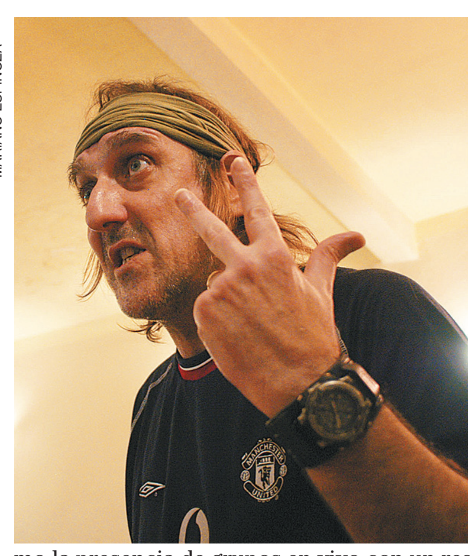
La pauta

Marcelo Martínez es musicalizador en Rock & Pop y se encarga de armar la lista oficial para los programas centrales, pero los oyentes de Day Tripper lo conocen más como el Pelado Torabe. "La radio tiene convenios con las cuatro multinacionales y con Pop Art, y sobre todo se arregla qué cantidad pasar de cada sello. Después sobre la marcha las compañías nos van diciendo 'pasá más de esto, bajame esto otro'", comenta. Day Tripper tiene, por día, catorce temas pautados más seis a elección, aproximadamente. Así, más de la mitad de lo que se escucha en la radio proviene de negocios discográficos. Y esa proporción se mantiene de nueve de la mañana a nueve de la noche, aproximadamente. En otros días y horarios, es más flexible, por ejemplo Radio Portátil (desde las 6.30 con Elizabeth Vernaci) no tiene pauta, y Cuál Es? (de 9 a 13) sí tiene, pero Mario Pergolini no la respeta porque es el que "tiene más chapa".

Grinbank dice que proyectaba evitar la rutina de la pauta. "Las radios de rock relegaron mucho la parte artística por el negocio. No es que no pasaba cuando yo estaba en Rock & Pop, pero en esa época las dos bandas que más poníamos eran los Redondos y Soda, y ninguno trabajaba con nosotros. En Kabul priorizamos la música como eje de comunicación, entre los musicalizadores y yo seleccionamos lo que queremos que suene, y determinamos ciertas prioridades más allá de si tienen o no un lanzamiento en la Argentina", cuenta el empresario. Diego Ripoll conduce Lima en la mañana de Kabul. "La idea era respetar el lugar de lo más importante que tiene esa radio, que es la música, y que sonara la misma cantidad de temas que salían en ese momento, es decir, doce por hora. El repertorio se elige a mano y con criterio, no sale de una computadora llena de material pedido por las discográficas", aclara.



DANIEL JAYO



MARIANO ESPINOZA

Además de ser el medio más pertinente para la difusión de un disco, la radio se convierte también en catapulta para las bandas que vienen y estar por tocar. Si hoy Pop Art y Rock & Pop son casi aliados estratégicos, no suena ilógico que la difusión del Pepsi Music quede en manos de la emisora –y también de La Mega– y que los artistas participantes suenen más seguido que otros. Lo mismo hace Daniel Grinbank desde sus radios. Montado en la esperanza de hacer conocer las nuevas bandas del llamado "retro rock", gestionó la visita de Elefant en julio y su próxima incursión al festival BUE, que su empresa DG Producciones organiza. "La radio es el primer paso para meter a una banda, y es la que dispara artistas. Después ayudan un poco los videos y otro tipo de campañas, como la presencia de grupos en vivo con un respaldo artístico por parte de la emisora; eso hicimos con Elefant, un grupo que queremos desarrollar", comenta.

Ahora bien, para los grandes sellos no es suficiente sonar en las radios "de rock". Consideran que emisoras como La 100 y FM Hit son una pata fundamental del negocio que no pueden desperdiciar. De hecho, el mercado se amplió bastante y los temas que suenan en las radios hiteras también lo hacen en las rockeras. Cristian "Toti" Iglesias, cantante de Jóvenes Pordioseros, dice que haber sonado en esas radios permitió que su música se difundiera en el Interior, donde las otras no llegan. "Si bien acá están vistas como radios caretas, todos tienen derecho a escuchar lo que está sonando porque es una forma de culturizarse musicalmente. Muchos nos critican, dicen que hacemos un rock cabeza, pero todo es parte de una cultura", se defiende.

¿Difundir, divertir o vender?

A esta altura empieza a plantearse un fuerte debate acerca de la naturaleza de la radio: ¿Cuál es su función en cuanto a la música? "Hoy, es el entretenimiento, porque lo comunicacional cambió. En los sesenta y principios de los setenta te anunciaban a Led Zeppelin y tenías que salir a ver qué carajo era eso, conseguir información y después un disco, que en ese momento costaba lo mismo que un jean y una campera. Ahora te metés en Internet y por un peso cincuenta leés toda la información y si querés bajás la discografía", lanza Norberto "El Ruso" Verea, aquel que en los noventa la rompió con la Heavy Rock & Pop y luego pasó por las fugaces La Rocka y Supernova, siempre con sus discos a cuestas.



"Hace mucho tiempo que el papel de la radio dejó de pasar por la difusión, por lo menos en el horario importante. Creo que la única emisora que conserva un poco eso es Rock & Pop, aun en horarios centrales, porque sus conductores suelen tener bandas a las que les gusta difundir o darles una mano más allá de cualquier arreglo comercial. En general, en las radios, la difusión queda relegada a horarios marginales o a programas especializados. Yo tengo Tiempos Violentos, un programa de heavy metal (domingos a las 21 por Rock & Pop) donde pongo ciento por ciento lo que se me canta", señala Gustavo Olmedo, que también conduce Apagá La Tele de lunes a viernes a las 21.

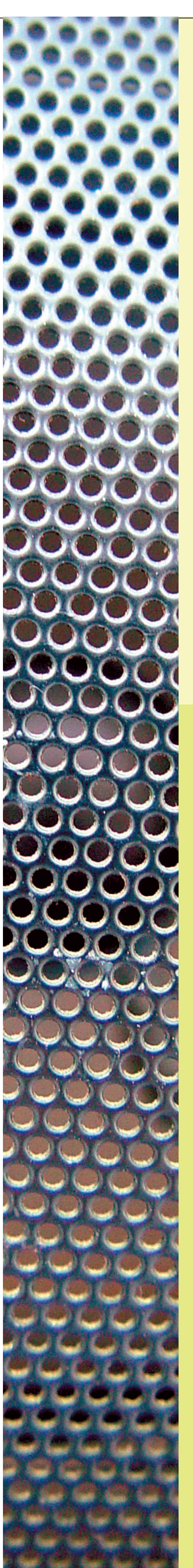
Pero cómo debería ser: "En lo musical, la función de la radio es difundir, sólo tiene que mostrar, no generar opinión, ni vanguardias. El problema es que la mayoría están dominadas por convenios con grabadoras y sólo apuntan a la venta de música –dispara Bobby–. Al ser corporaciones las radios tienden al bien general, no al personal. Y el rock es una actitud personal: ante todo yo, después el mundo. El rocker no quería ser parte de todo el sistema, era una patada en el orto. Eso se acaba cuando es parte de una corporación, porque ingresa al sistema y pasa a ser un rock insustancial. No es lo mismo ser punk que ir a la Bond Street a comprarte ropa punk", reflexiona.

El rock nacional

En cuanto a la difusión radial, la aparición de La Mega –que prefirió guardar silencio sobre la manera en que organiza su programación– hace ya cinco años y la devaluación del peso engordaron el mercado interno. La Mega surgió de un estudio de mercado que dio como resultado lo que la gente quería: una radio de rock nacional. Hoy, es la FM más escuchada. "Eso del rock nacional es nazi, no hay que cerrarse así, hay que abrir la cabeza, escuchar de todo, porque lo otro agota. Vieron un negocio, no una actitud, y eso no es arte", se despacha Bobby. Por otra parte, las grandes compañías, que habían echado a la mayoría de sus artistas argentinos de rock, dejaron a la deriva un negocio redondo que Pop Art supo aprovechar y fomentar lúcidamente, y hoy es la productora que representa a la mayor cantidad de artistas en el país. Se produjo un auge de lo argentino, que hoy se palpita en cada esquina y en cada fin de semana, con unas cuantas bandas de estadio y otras medianas que ya consiguen llenar un Obras sin que parezca hazaña.

"La Mega revitalizó las carreras de muchos artistas semiolvidados o que no tenían el respeto que se merecen", opina Olmedo. Para Verea, el éxito se debe al sonido dulce, nostálgico, histórico, muy caro al afecto del argentino que emana la radio. "Está muy bien pensada, crearon un nicho comercial muy amplio, aprovechándose de la frase 'rock nacional'. El problema es que va desde Sandra Mihanovich hasta Pappo's Blues, y eso genera una confusión que les sirvió al mercado y a los organizadores de festivales para convocar multitudes con gente que toca cumbia. El negocio cierra, pero poco tiene que ver con el rock", advierte.

¿Las radios captan nuestros gustos o los imponen? ¿Por qué escuchamos la música que escuchamos? Bobby siente que la producción argentina se empobreció bastante. El problema es que la pauta rígida deja poco espacio para el surgimiento de artistas nuevos y diferentes. "Así es muy difícil que se genere un nuevo Cerati o unos nuevos Redondos, porque las compañías necesitan vender rápido y es más fácil hacer sonar un riff y un estribillo pegadizo que apuntar a la profundidad musical, al análisis de una letra. Es más simple difundir diez temas de Intoxicados que cuatro de Cerati. Sin desmerecer, creo que tiene que ser una opción, pero no lo único", cierra. ■



COMO ES EN ESTADOS UNIDOS

En busca de la payola prohibida

Payola es una palabra que deriva de la mezcla del término inglés pay (pagar) con Victrola, nombre de uno de los primeros reproductores de LP que existieron. El término, utilizado como sinónimo del pay per play (pagar para sonar), se creó en los Estados Unidos a fines de los '50 para definir una práctica común: que las discográficas pagaran para hacer sonar a sus artistas en la radio, y que la radio pasara los temas sin anunciar que se trataba de un espacio comprado. En 1959, el disc jockey estadounidense Alan Freed –ni más ni menos que el que popularizó el término *rock and roll*– fue acusado de haber recibido dinero para hacer hincapié en algunos artistas. Ante esta situación, en 1960 el Congreso de los Estados Unidos sancionó una ley que interpretaba a la payola como un delito. En 1962 Freed pagó una multa de trescientos dólares y se liberó de culpas, pero el escándalo fue tan grande que su prestigio cayó en picada y su autoestima también. Murió de cirrosis en 1965. El año pasado, la procuración general de Nueva York multó a Universal, Sony/BMG, y Warner por casos de payola, y les impuso multas de doce, diez y cinco millones de dólares respectivamente. EMI todavía está bajo investigación.

UNA ALTERNATIVA EN EL ETER

Otras formas de consumo

Hay casos de funcionamiento diferente: FM La Tribu (88.7) sale desde 1989 en Parque Centenario como una radio comunitaria donde no manda el mercado discográfico, sino una propuesta musical definida. Apoyada en un sentido colectivo, intenta promover desde la música un ámbito de discusión. "Es una forma de manifestar un modelo de sociedad que nos interesa. Que sea más una suma de consensos que de las decisiones tomadas por una sola persona", explica Agustín Sinibaldi, musicalizador y productor. "No tenemos relaciones comerciales con las compañías. Recibimos el material, pero lo pasamos a piacere. Tratamos de investigar, de crear vanguardias, nos llega mucha música independiente, de los propios artistas, de otras radios de afuera, vecinos, o nuestros consumos", dice.
El objetivo es que las canciones transmitan ciertos valores sociales. Por ejemplo, suelen pasar muchas cantantes mujeres como promoción de la igualdad de géneros. Buscan difundir a artistas con los que compartan valores sociales, abiertos a la discusión sobre la distribución de la música, o los que en las letras no dicen tanto pero ofrecen una buena producción musical. Y material que para ellos es clásico y ahora se está popularizando, como Ojos De Brujo o Amparanoia. "Muchos programadores dicen que pasan la música que la gente quiere escuchar. Eso es una gran mentira, porque uno descubre las cosas que le gustan al escucharlas, nadie puede elegir algo que desconoce. La idea es debatir hasta dónde alguien tiene la posibilidad de elegir lo que quiere escuchar en un medio público", plantea Gastón Montells.

Fechas para la agenda, sugerencias, críticas y elogios, enviar sólo por e-mail a: *supleno@pagina12.com.ar*



JUEVES 24

Los Piojos en el Luna Park, Corrientes y Bouchard. A las 20.

El Tri, Los Gardelitos, Lovorne y Los Vándalos en Palm Beach, Los Andes 96, Córdoba. A las 19.

Moris en Trilenium Casino, Perú 1385, Tigre. A las 22.

No Te Va Gustar en Sum, Constitución 6350, Mar del Plata. A las 21.

Botafogo en Radio Set, Alicia Moreau de Justo 1130. A las 21. Gratis.

Abisal y Los Kahunas en Music Pub, Virrey Avilés 2903. A las 21.

Open 24 en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.30.

Cubre Tu Cabeza, Cuatro Dagas y El Atrako en El Pool, Rondeau 48, Ituzaingó. A las 22. Gratis.

Venus Física en Cluster, Hipólito Yrigoyen 14748, Burzaco. A las 21. Gratis.

Río Gloria y Brancaleone en Diabliyo, Panamericana y Ugarte, Olivos. A las 24.

Jué Mandinga en Absurdo Palermo, Ravignani 1557.

Satélite Pirata, La Morocha y Rolo en el CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 19.

Vetamadre y Borrachos en Elvis Bar, Alvear y Colón, Río Cuarto. Córdoba. A las 22.

Audire en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 22.

Fena Della Maggiora en La Vaca Profana, Lavalle 3683. A las 20.30.

Francisco Bochatón y Palo Pandolfo en el Centro Cultural Torcuato Tasso, Defensa 1575. A las 22.

Brian Storming en El Cubo, Zelaya 3053. A las 21.

Latinaje en Thelonious Club, Salguero 1884. A las 22.

Dj Maxi Aubert en Casa Brandon, Luis María Drago 236. A las 20. Gratis.

Dj Dread Marvin en Mutar Bar, Mitre 982, 1º piso, Avellaneda. A las 22.

VIERNES 25

Los Piojos en el Luna Park, Corrientes y Bouchard. A las 20.

El Tri, Los Gardelitos y Los Vándalos en el Club Atenas, 13 entre 58 y 59, La Plata. A las 19.

Jóvenes Pordioseros en el Microestadio de San Miguel, D'Elía 1360, San Miguel. A las 20.

Leo García y Los Látigos en Niceto Club, Niceto Vega 5510.

Cielo Razzo en Willie Dixon, Suipacha y Güemes, Rosario. A las 20.

Las Pastillas Del Abuelo en 565, 49 entre 6 y 7, La Plata. A las 20.

Motorama y **Manifiesto** en Bartolomeo. Bartolomé Mitre 1525. A las 24.

Resistencia Suburbana en Sum, Constitución 6350, Mar del Plata. A las 21.

Pampa Yakuza, Smitten, Ojas y La Cruda en El Teatro, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 19.

No Te Va Gustar en Q-Bar, 9 de Julio 869, Tandil. A las 22.

O'Connor, Sabbathica y Argento en El Patio, Mitre 577, Escobar. A las 23.

Nuca y Semilla en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 21.

Trabajo Sucio, El Agujero y La Diestra en El Fuerte, Dorrego 3445, Santos Lugares. A las 20.

Gonzalo Aloras en Liberarte, Corrientes 1555.

Jorge Senno en El Dioni, 25 de Mayo 384, Luján. A las 24.

7iete Culebras, Atrako y Anda La Osa en Studio Bar, Montes de Oca 2438, Castelar. A las 22.30.

Pedro Aznar en el Complejo Cultural Banfield Teatro Ensamble, Larrea 350, Lomas de Zamora. A las 21.30.

El Peor Postor en Planta Alta, Rivadavia 7609. A las 21.30.

Géminis en The Cavern, Paseo La Plaza, Corrientes 1660. A las 23.45.

El Nombre Del Padre, Nenna, La Lengua y Estenopeicos en Asbury 1, Rivadavia 7525. A las 23.

Crío y Saúl Blanch en 4 de Copas, Nemesio Alvarez 161, Moreno.

Sanos Dementes en 990 Arte Club, Los Andes 337, Córdoba. A las 23.30. **Gabriel Carámbula, Mote y Los Héroes No Saben** en el Club Nelson, Bernáldez 1571. A las 21.

Gatillo Jammer, Destructor y Sprint 221 en el Espacio Cultural (ex La Colorada), Yerbal y Rojas.

Tifus Clan en Mitos Argentinos, Humberto 1º 489. A las 20.30.

Audiounión y La Musical Mexicana en La Vaca Profana, Lavalle 3683. A las 21.30.

Charles Bullet en el Bar Sin Copa, Camarones 1446. A las 21.

Old Blues en La Scala de San Telmo, Pasaje Giuffra 371. A las 21.

Alumbra, Rhonda And The Monitors, Chernobyl y Raid The Walrus en Remember, Corrientes 1983. A las 22.

La Cruz en el Bar Encuentro Quilmes, Arieta 3680, San Justo. A las 23.30.

Juan Carlos Cáceres en el ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 23.

Sonotipo y Marianela en el Centro Cultural General San Martín, Sarmiento 1551. A las 21.

Banda Hermética en NoAvestruz, Humboldt 1857. A las 21.30.

Juan Terrenal en La Sala del Rey, Humberto 1º 439.

Mat Urano y John Bow en Antes De, Panamericana s/n, Mendoza. A las 23.

Anima Bendita en Sur A, Mitre y Macías, Adrogué. A las 23.30.

Nequicia, Anomalía y Nightkarnation en el CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 20.

Babilonia, Baltasar y Amaqmanpaan en City Bar, Ruta 8 y Guido, Pilar. A las 23.30.

Placer y Travesti en la Casa Municipal de la Cultura, Adrogué 1224, Adrogué. A las 19. Gratis.

La Quimera y Mister Leen en El Condado, Niceto Vega 5542. A las 21.

Ana Camera en el Auditorio Bauen, Callao 360. A las 22.

Vetamadre en La Oveja Negra, 4 de Enero al 2800, Santa Fe. A las 21.

Audire enCity Bar, Fondo de La Legua 2544, Martínez. A las 23.30.

Sebastián Monk en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 21.

Mad, Triple G y Acción (Tributo a Riff) en Zona de Nadie, Sarmiento 1037, Rosario.

Nonpalidece en Peteco's, Meeks 480, Lomas de Zamora. A las 20.

12 Monos en La Matera, Santiago del Estero 648. A las 22.

Gordoloco (a las 22) **y Esteban Sehinkman Trío** (a las 0.30) en Theloniuos Club, Salguero 1884.

Djs Manuel Sahagun y Maxi Aubert en Jah Bar, Cabrera 5368. A las 24. Gratis.

Djs Gustavo Lamas, Andrés Zacco y Dany Nijensohn en el Lado B de Niceto, Humboldt 1356. A las 24.

Fiesta Súper Amigo Buena Onda en Suipacha 842.

Fiesta Santa Mandanga en Arkos, Casares y Sarmiento.

SABADO 26

Fear Factory, Bloodparade, Nafak, Mastifal y Fuerza Extrema en el Estadio Obras, Libertador 7395.

Jóvenes Pordioseros en el Microestadio de San Miguel, D'Elía 1360, San Miguel. A las 20.

El Tri y Los Vándalos en el Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 19.

Cienfuegos en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Daniel Melingo en el ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 23.

Hablan Por La Espalda, Elio & The Horribles, The Tormentos y **Ramirez.** Almt. Brown 730. A las 21.

No Te Va Gustar en Impacto Club Olimpo, Sarmiento 52, Bahía Blanca. A las 22.

2 Minutos y Nunca Es Tarde en Desafío Rock, Mitre 1049, Moreno.

Loquero, Asesinos Cereales y No Kontrol en Poco Loco, Perón y Alberdi, San Miguel. A las 21.

Demonios De Tasmania y The Giraldos en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 21.

La Zurda en Las Bases y Rivadavia, Haedo. A las 19. Gratis.

El Soldado en El Ayuntamiento, 1 entre 47 y 48, La Plata.

Botafogo en Caetano, 47 entre 10 y 11, La Plata. A las 22.

Taura y Burning Fingers en Locomondo, Necochea 23, Ramos Mejía. A las 22.

Lörihen, Jason, Taija Rae, Aura Spectra y Satan Claus en Specie Bar, Mitre 5491, Wilde. A las 20.

La Abuela Chola en Juana La Loca, Eva Perón 543, Derqui. A las 22.

Gris en El Alto, Richieri 137, Ramos Mejía. A las 21.

Don Burro en Costumbres Argentinas, Chacabuco 114, Banfield. A las 24.

Labilly en Akaya, Ruta 197 y Sarmiento, José C. Paz. A las 22.

Richter en Papá Charly, Belgrano 2190, Bragado. A las 23.30.

Lo Pez en Domus Artis, Triunvirato 4311. A las 22.

La QK Del Quía y 7 Fantasmas en Volver a Empezar, Urquiza 4902, Caseros. A las 22.

Ismael Pinkler, Gurtz y Violett en Plasma, Piedras 1856. A las 24.

La Grúa en Acatraz, Rivadavia 3636. A las 23.30.

Antishock ey Inzomne en Kalma Bar, 14 y 57, La Plata. A las 20.30.

Oniro en La Castorera, Córdoba 6237.

Verónica Condomí y Ernesto Snajer en La Vaca Profana, Lavalle 3683. A las 21.30.

Las Orejas y La Lengua en el Espacio Ecléctico, Humberto 1º 730. A las 22.30.

Las Plantas No Pecan y Skabaru en Plaza La Roche, Morón. A las 16. Gratis.

Sherman en el Auditorio Bauen, Callao 360. A las 22.

El Yotivenco en el Club Villa Malcolm, Córdoba 5064. A las 22.

Albatros, Gen Sedición y Arrival en el Club La Calle, Federico Lacroze entre San Lorenzo y Falucho, Villa Ballester. A las 22.

Aura en Arte y Vida, Remedios de Escalada 6750, Martín Coronado. A las 22.

Carnarium, Dominus Inferi y Eressea en el Espacio Cultural (ex La Colorada), Yerbal y Rojas. A las 20.

Super Yo y El Ojo De Shiva en el Espacio Cultural Carlos Gardel, Olleros 3640. A las 19.

John Doe y Jordan en Speed King, Sarmiento 1679. A las 18.

Ubika y Con Alas en Almacén Cooperativo, Valentín Alsina y 9 de Julio. A las 20.

Ocaso2012 en Escalada y San Lorenzo, Martín Coronado. A las 22.30.

Burdeleros, Lengua de Fuego, Mayoral, Perros Viejos y La Mersa (a las 19) **y Destroyer** (a las 23) en 4 de Copas, Nemesio Alvarez 161, Moreno.

Risas Rock en Tabasco, José Martí 17. A las 21.30.

Cabernet Sauvignon, Doc y 1 Segundo Es Demasiado en el CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 21.

Bluestones y Locomotor en el Predio APA, Ituzaingó. A las 18.

Tristemente Célebres, Tracción A Sangre y Guerreros De La Luz en City Bar, Ruta 8 y Guido, Pilar. A las 23.30.

Sangrila, Dioseres y Shamat en Luks!, Perón 2840, Ramos Mejía. A las 21.

Zoobahnuhff, Momento, Neutral y Granja X en Remember, Corrientes 1983. A las 22.

Tierra en Peteco's, Meeks 480, Lomas de Zamora. A las 24.

Luis Yaría y La Jonathan Smith en el Anfiteatro Barrio Copello, Dellepiane Norte 4800, Lugano. A las 15. Gratis.

Diosloscria en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 23.30.

Siga La Flecha enLas mil y una Artes, Medrano 645. A las 21.30.

Cuentos Borgeanos y Attomo en el Parador VIP, Perón 2687, San Justo. A las 22.

Puerto Gris en Las Mil y Un Artes, Medrano 645. A las 20.30.

Caña De Azúcar en Alun Nehuen, Elcano 684, Martínez. A las 24.

Serio Verdinelli Jazz Trío (a las 22) **y De Francisco y Raposo Cuarteto** (a las 0.30) en Thelonious Club, Salguero 1884.

Dj Maxi Aubert en Kim y Novak, Güemes y Godoy Cruz. A las 23. Gratis.

Fiesta Bubamara con **Satélite Kingston** en Art Deco, Córdoba.

Fiesta del No Cumpleaños en Compadres del Horizonte, Combate de los Pozos 1986. A las 23.

Jamming Fiesta Reggae en Arkos, Casares y Sarmiento. A las 24.

Fiesta Brandon en El Teatro, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 20.

DOMINGO 27

El Tri y La Covacha en el Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 19.

Azafata en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 17.

No Te Va Gustar en Pavarotti, Santa Rosa, La Pampa. A las 21.

Rey Cultivo y Mozambique en el Espacio Cultural Julián Centeya, San Juan 3255. A las 18.

Richter y Vernacer en Specie Bar, Mitre 5491, Wilde. A las 19.

Asterion en Superarte, Belgrano 1705, Longchamps. A las 18.

Marzo Del 76 y Agua Loca en Luro y Zequeira, Laferrere. A las 14.

Trova De Acá en el Teatro Munic, Brown y San Martín, Morón.

NTN en Guapas, Mitre 3334, Moreno. A las 19.

Audire, Nuch y **Madame Mandrot** en Sira Disco Pub, Av. Libertador 2699, Vicente López. A las 21.

Pat Coria & DJ Zama en el ciclo "Oigan. Nuevo pop argentino", Feria El Dorrego, Dorrego y Zapiola. A las 17. Gratis.

Los Lyers en Thelonious Club, Salguero 1884. A las 21.30.

LUNES 28

Los Pérez García en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 21.

Mariano Otero Orquesta en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Mondo Indigo en Notorious, Callao 966. A las 21.

Ciclo Animarse a Más Reggae en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 18.

MIERCOLES 30

Nonpalidece en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Mataplantas y No Lo Soporto en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 21.

Cópula en Liberarte, Corrientes 1555. A las 21.

OUTKAST CONTINUA CON SU CULEBRON

"No le disparamos a nadie"

Dré y Big Boi se pelean permanentemente, sobre todo cuando están por sacar un nuevo trabajo. Ahora llega Idlewild, disco-película, como para hablar de otra cosa. "No fuimos presos, no nos acostamos con Paris Hilton, entonces ¿de qué van a hablar?", se defendió Dré.

POR ROQUE CASCIERO

La noticia es que OutKast publica un nuevo disco y se estrena su película (ambos se llaman **Idlewild**), pero en realidad no es sino un nuevo capítulo de la telenovela que tiene como protagonistas a André Benjamin (alias André 3000 o Dré) y a Antwan Patton (más conocido como Big Boi). Tal vez suene exagerado, pero las entrevistas e informaciones que aparecieron en los días previos al desembarco de **Idlewild** son la continuación lógica de la saga que mantuvo en vilo al mundo del hip hop mientras los pegadizos *Hey, Ya* y *The way you move* hacían que **Speakerboxxx/ The love below** vendieran 11 millones de copias.

La historia de desencuentros entre las dos mitades de la banda que revolucionó al hip hop en este milenio comenzó en 2002. Fue al final de la gira de **Stankonia**, cuando Dré le anunció a Big Boi, su compañero de aventuras desde la secundaria, que no tenía intenciones de volver a subirse a un escenario. Poco tiempo después, Benjamin dijo que estaba trabajando en un disco solista. Finalmente, con los buenos oficios de su discográfica de por medio, la cuestión se resolvió salomónicamente: cada uno haría su álbum en solitario y saldrían en conjunto. Funcionó bien, porque **Speakerboxxx/ The love below** (de Big Boi y Dré, respectivamente) mostró las dos caras de la moneda OutKast y ambas eran atractivas. Sin embargo, Dré, el personaje renacentista que desborda elegancia, dejaba traslucir en las entrevistas la idea de que no había mucho futuro para la banda. En sus planes estaba la actuación, el diseño de vestimentas masculinas y, tal vez, dedicarse a tocar algún instrumento en un club lleno de humo. Cualquier cosa salvo volver a rapear, con o sin su compadre. Big Boi, en tanto, salió de gira solo, mientras mascullaba bronca. Es que él, que se viste y se comporta como un rapero promedio, está a años luz de las excentricidades de Dré.

El primer indicio de que el culebrón tendría un nuevo capítulo fue una nota aparecida en mayo en la revista *Entertainment Weekly*, con un título nada sutil: "¿El fin de OutKast?" Ahí se hablaba de que no pueden pasar demasiado tiempo en la misma habitación y de que Big Boi no se banca que Dré no salga de gira, pero lo más fuerte es un cruce (por separado) acerca de la interferencia familiar. Sucede que Big Boi, que antes tenía un caño para strippers en el living de su casa, ahora pasa mucho tiempo con su mujer Sherlita y sus tres hijos. Y Dré se fue de boca: "El único momento en el que tu arte no trastabilla es cuando ponés todo en tu trabajo y no en prestarle atención a tu esposa". Lógicamente, le preguntaron si se refería a su compañero, pero contestó que no podía hacer comentarios sobre eso. Big Boi se puso como loco: "Dré conoce a mi familia, pero no los detalles de mi vida personal, así que no puede hacer comentarios sobre eso".

Otra de las "infidencias" de Dré fue comentar que no estaba del todo conforme con *The Mighty O*, la canción que abre **Idlewild** y el primero desde 2000 en el que ambos OutKast rapean juntos (de las 19 que trae el disco, sólo colaboraron en seis). "Honestamente, tenía mucho escepticismo acerca de la canción", dijo. "Me gusta lo que digo en el rap, pero no sonaba a nuestra altura. La publicamos porque necesitábamos una canción con ambos en ella. Y como la gente no me escuchan rapear desde hace rato, pensé que sería algo nostálgico. A todo el mundo le encantó, así que dije 'a la mierda' y la dejé." El cierre de la entrevista venía con la misma carga de ambigüedad respecto del futuro que Dré maneja desde que hizo **The Love Below**: "El negocio ha puesto tirante nuestra relación, pero igual somos como hermanos. Podemos discutir, pero igual vamos a estar juntos. Quiero que a Big Boi le vaya bien dentro y fuera de OutKast. Porque hay ciertas cosas que no duran para siempre y uno tiene que empezar a prepararse".



En Sony/BMG más de uno habrá respirado aliviado cuando se enteró de que los OutKast al menos habían grabado juntos en un track. Obviamente, *The Mighty O* fue programado como single, pero no tuvo videoclip. "Pensábamos grabarlo, pero dimos demasiadas vueltas y se hizo tarde", le dijo Dré a*mtv.com.* Entonces, de vuelta al concepto de **Speakerboxxx/ The Love Below**: un single de cada uno (en el que el otro no aparece ni en el clip) y a otra cosa. ¿Volverán a mostrarse juntos en pantalla? Según Dré, si eligen *Hollywood Divorce* como próximo single, lo grabarían ambos. Por si pasó inadvertido: la canción se llama "Divorcio a lo Hollywood" y ellos acaban de hacer una película...

Seguramente aquí habrá que esperar hasta la edición en dvd, pero en Estados Unidos *Idlewild* llegará mañana a los cines. Se trata de un musical sobre los años '30, la época de la Ley Seca, aunque con hip hop mezclado entre el swing, el do-wop y el blues, tal como está reflejado en el disco. Los OutKast encarnan a dos músicos que, según Dré, son el reflejo de sus personalidades llevadas al extremo. Big Boi es Rooster, un cantante medio mafioso que hereda un club llamado Church (aunque de iglesia no tenga nada), y su compañero es Percival, un pianista con una visión diferente de la música. A pesar de que la película los muestra como amigos de la infancia, sólo aparecen juntos en tres escenas. Y al final, Rooster le entrega a Percival los pasajes para que éste busque su destino musical en Nueva York. Toda una alegoría para echarle leña al fuego del culebrón.

Y por si hace falta un poco más, Dré prepara un dibujito animado para Cartoon Network, llamado *Class of 3000*, que describió así para el *New York Times*: "Trata sobre una súper estrella que, en la cúspide de su carrera, decide tomarse un descanso. Vuelve a su ciudad natal, Atlanta (nota: igual que hizo él después de irse a Los Angeles). Al mismo tiempo, cinco o seis chicos con talento en una escuela de arte pierden a su maestro, así que el director les dice que quizás al año siguiente no habrá clases de música". Los chicos convencen a la megaestrella de que se convierta en profesor. ¿Será ésa la forma de Dré de abandonar el negocio de la música en el futuro? Por lo pronto, ese deseo que ya expresó varias veces sólo se verá reflejado en el dibujito, porque deberá entregar 26 canciones en dos años, una por cada episodio, sin contar que OutKast todavía tiene contrato por un disco más.

"Todos estos rumores de separación son porque en los doce o trece años que hace que estamos juntos no le disparamos a nadie, no matamos a nadie, no fuimos presos, no nos acostamos con Paris Hilton, entonces ¿de qué van a hablar?", se defendió Dré en *blackmovies.com.* "Definitivamente no estamos separándonos. Somos hombres grandes, no pasamos el tiempo juntos como antes. O sea, pasamos tiempo juntos, pero no cada día como solíamos hacerlo. No vivimos en la misma casa como lo hacíamos antes. Es como con un hermano. Crecés con él, pero en un momento tenés que irte y tener tu propia casa, tu propia familia. Es un juego distinto, pero todavía jodemos como cuando estábamos en la secundaria." Y Big Boi completó: "A veces, por un instante, nos enojamos con el otro y reaccionamos mal. Alguien viene y nos entrevista, y realmente trata de pintar su propio cuadro. Todo el tiempo que nos entrevistan estamos jodiendo, cagándonos de risa y hablando de cosas que nos pasaron, como cuando teníamos 17, y el tipo va y escribe una historia tipo 'Bueno, él está distante, no le habla al otro y pienso que tomaba Pepsi cuando en realidad quería Coca-Cola'. Son puras pelotudeces". Si toda esta telenovela es sólo un reflejo tardío de parte de los entrevistadores, que se quedaron con la imagen del OutKast 2003, entonces quizá los nuevos capítulos deparen un final feliz. Pero, claro, sólo Dré y Big Boi pueden continuar escribiendo el guión. ■

Patchanka

Un grande

Parece que esta vez Ron Wood se puso las pilas con el tratamiento para su alcoholismo. Por eso, en una fiesta que ofreció en su mansión de Kingston, Londres, consumió gas hilarante para sentir "una especie de subidón" sin poner en peligro su desintoxicación. De la fiestita participaron el actor Owen Wilson, Lizzie Jagger (hija de ya saben quién) y el futbolista Michael Owen, que ovacionaron a Ronnie cuando apareció con un globo de gas hilarante. Y parece que pega bien, porque a las 4 de la mañana llegó la policía para pedir que bajaran la música.

Puente

Casa Del Puente Discos tiene dos buenas nuevas: **Conjunción RMX**, de Flavius E., y **En el parque**, de Altocamet. El primero es un EP de edición internación, con distribución del sello neoyorquino Rythmic, con tres remixes a cargo de Dany Nijensohn, Carlos Alfonsín y Leandro Fresco. Y el segundo, un disco de seis temas instrumentales con atmósfera post rock, mezclado por Emisor. Más info en *www.casadelpuentediscos.com*.

Paremos acá

Una de postergación de gira, y no es de los Rolling Stones: Keane pospuso su tour norteamericano porque el cantante Tom Chaplin se internó para recuperarse de su adicción a las drogas y el alcohol. "Tenía que enfrentarme a este problema creciente –escribió en la página web de la banda–, y llegó el momento de conseguir la ayuda profesional que necesito. Me siento desesperadamente triste por decepcionar a nuestros fans, pero quiero mejorar ahora para poder volver a la ruta por el resto del año." Mire usted, tan sanitos y light que se los veía a los Keane...

Balcánicos a la Sierras

Continúa el nomadismo de las Fiestas Bubamara, que difunden la música étnica principalmente de origen balcánico, con Goran Bregovic y Emir Kusturica a la cabeza. Los productores lograron poner a disposición un micro de línea a un precio insólito: por $85 viajas a Córdoba ida y vuelta, incluye la entrada paga y un desayuno en el camino. Es este sábado 26 de agosto en Art Deco, Humberto Primo 401, Córdoba. (Anticipadas $6) Por reservas: *fiestasbubamara@yahoo.com.ar*

En venta

Tras mudarse a Nashville con su esposa, Jack White puso en venta su casa de Detroit en la que los White Stripes grabaron **Get Behind Me Satan**. Si te sobra un millón de dólares, podés quedarte con ese edificio histórico, una mansión de principios del siglo pasado, con escaleras imponentes y con la habitación principal pintada a mano por el propio Jack. Aunque más no sea para chusmear cómo viven las estrellas, se puede hacer un tour virtual en *http://1731seminole.com/*

Paren de venir

Gracias a The Sacados, por el título. Pero nada más. Porque se confirmó una nueva visita del trío G3, esta vez con los guitarristas Joe Satriani, John Petrucci y Eric Johnson, para el 23 y 24 de octubre en el Luna Park. Además, The Rasmus volverá a Buenos Aires para ser parte del Personal Fest junto a New Order y Black Eyed Peas, que se realizará el 16 y el 17 de noviembre en el Club Ciudad de Buenos Aires.

Soy pastillero

Las Pastillas del Abuelo llegarán por primera vez a La Plata: mañana tocarán en 565 Disco, en calle 49 entre 6 y 7. Y al día siguiente, en la esquina de Alberdi y Escalada, pleno Mataderos, se presentarán en un show a beneficio para el que se pide a los asistentes un alimento no perecedero.

Fiesta

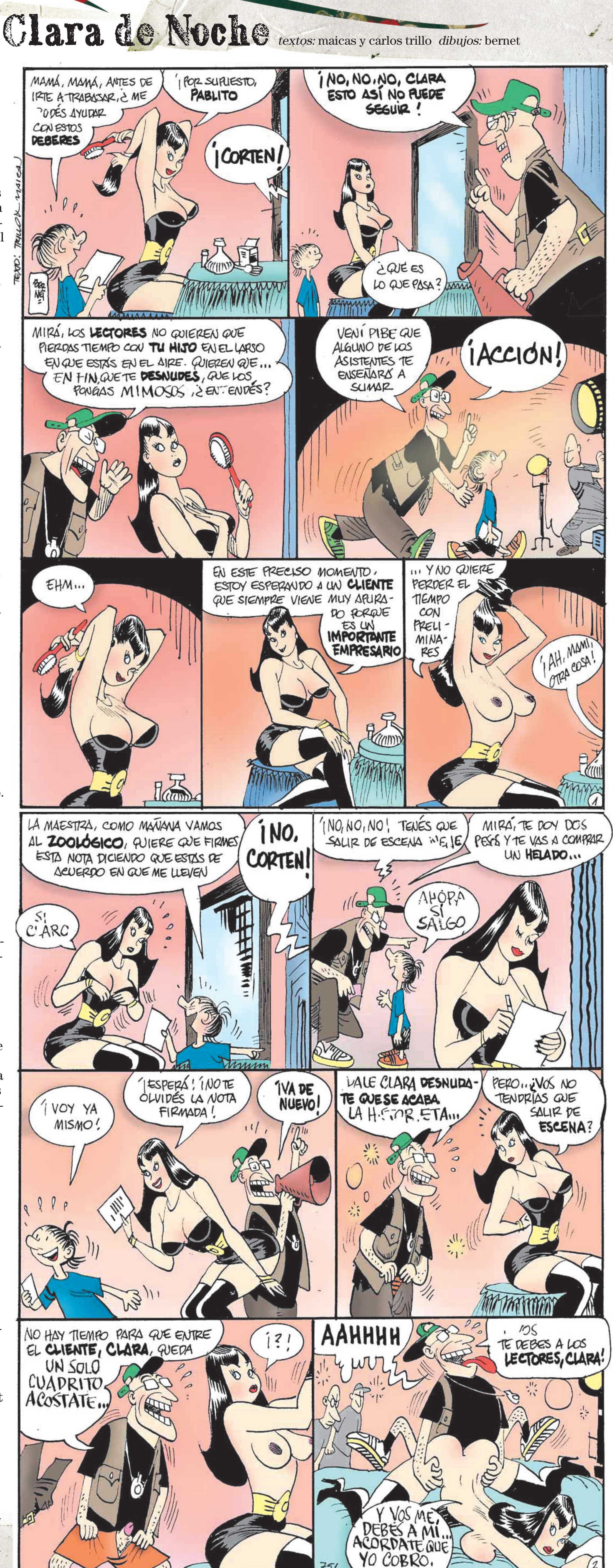
Hay rumores de que los magníficos Bloc Party engrosarían la lista de visitantes del BUE (3 y 4 de noviembre, en el Ciudad de Buenos Aires), en el que ya brillan nombres como los de Patti Smith, Beastie Boys, Daft Punk, Yeah Yeah Yeahs, DJ Shadow, Amparanoia y Amadou et Mariam, entre otros. Bloc Party ya está trabajando en el sucesor de **Silent Alarm** (que no se editó aquí), que tendrá un sonido "más pesado y electrónico" según el bajista Gordon Moakes.

De película

Stop The Clocks, el grandes éxitos de Oasis, vendrá acompañado de una *road movie* llamada *Lord Don't Slow Me Down*. La película fue filmada durante la gira de **Dont' Believe The Truth** por el director Baillie Walsh, que siguió a los Gallagher alrededor del mundo. Quienes acierten los 18 temas de la recopilación (y el orden exacto), podrán asistir al estreno de la peli. Más data en *www.oasisnet.com/stoptheclocks*.

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet



Aguas (re) fuertes

Fair play

POR J.A.

En el fútbol nada parece excesivo; así que, por cuestiones de estricta seguridad, las identidades de los protagonistas serán cambiadas, sino omitidas; así como las precisiones del episodio serán deliberadamente imprecisas (cualquiera que sufre el fútbol casi tanto como lo disfruta sabrá entender). El propietario de un equipo de Quinta División –llamémoslo AA– fue acusado de hacer trampas; más concretamente, de apelar a fraudes y a maniobras ilícitas para aumentar el patrimonio del club y conseguir mejores resultados. Descubierta la ristra de tongos, las autoridades deportivas resolvieron suspender al equipo. En respuesta a la condena, el tramposo en cuestión individualizó a uno de los jueces –llamémoslo BB– y lo amenazó de muerte a través de la expresión "Te voy a ir a buscar a tu casa, para cagarte a tiros hasta que mees sangre, hijo de puta". La inequívoca intimidación llegó por la misma vía por la que hoy llegan tantas otras porquerías: por e-mail. Es momento de aclarar que este cuadro violento no transcurre en el marco de un feroz campeonato de fútbol hiperprofesional, tampoco de un sórdido torneo suburbano de pasiones zarpadas. Es un torneo de fútbol virtual, un videogame on-line en el que miles de argentinos compiten sin más exigencias que manejar el mouse. El amenazado funcionario BB, acaso razonando que la vocación de impartir justicia en la División Argentina de la Liga Mundial de Nicknames no vale tanto como su propia vida, dio un paso al costado y renunció al tribunal de disciplina del juego. El tramposo y amenazador AA, a pesar de la vehemencia sanguinolento-urinaria de sus palabras, no parece ser El Abuelo, Cabeza de Poronga, Manzanita, Di Zeo, Sandokán, He-Man ni ningún otro prestigioso barrabrava del fútbol argentino. Según consta en su formulario de inscripción al juego, AA tiene 12 años.